Klinea

Marka rehberi

Her görüşmede
bir sonraki adım.

Her mesajın arkasında bir insan var.



Bir soru, bir beklenti, karar vermeden önce duyulmak isteyen bir danışan. Klinik iletişimi bir mesajı yanıtlamakla başlar; güven ise görüşmenin devamında kurulur.

Klinea’nın odağında bu devamlılık var: danışanın ihtiyacını, görüşmenin bağlamını ve ekibin bir sonraki adımını birlikte düşünmek. Teknolojinin rolü, insanlara daha fazla dikkat ayırabilmek için günlük işi sadeleştirmek.

Kimliğimiz de aynı fikri taşır. Bir bütün olarak okunan Klinea logosu, açık alanlar ve kontrollü mavi tonları. Sakin, anlaşılır ve kendinden emin bir dil. Her görüşmede bir sonraki adımı netleştiren bir marka.

Tek kelime. Tek kimlik.



Klinea tek bir kelime olarak okunur. K ile “linea” arasındaki mesafe, seçilen vektör çizimin parçasıdır. Logoyu yeniden yazmayın; harfleri ayırmayın ve oranlarını değiştirmeyin.

Onaylı kaynak çizimini kullanın.

K, kendi başına.





Dar alanlarda ve profil görsellerinde bağımsız K simgesini kullanın. Sembol ana logodaki çizimle aynıdır. Küçük boyutta okunurluğu ve dairesel kırpma içindeki görünümünü kontrol edin.

Görsel merkez, tuvalin matematiksel merkezinden farklı olabilir.

Nefes alacak alan.



x = H / 4

Logonun dört yanında en az logo yüksekliğinin dörtte biri kadar boşluk bırakın. Bu boşluk, K ile diğer harfler arasındaki aralığı değiştirmez.

Çalışma alt sınırları: ana logo 120 px, K simgesi 24 px. Gerçek kullanım boyutunda kontrol edin.

Renk, önceliği gösterir.

#071C35	**#0759E8**	**#ECF7FC**	**#5DD9F5**	**#FFFFFF**

Lacivert ana metin ve koyu yüzeylerde; kobalt marka vurgusunda kullanılır. Açık yüzeyler içeriğe alan açar. Camgöbeği dekoratif bir yardımcı renktir.

Koyu zeminde beyaz logo kullanın. Metin ve zemin arasında yeterli kontrast bırakın.

Yazı, mesajı açık tutar.

Aa Bb 0123

İ ı Ş ş Ğ ğ Ç ç Ö ö Ü ü Ä ä ß

Web sitesinde PP Neue Montreal kullanılır. Bu PDF, Türkçe ve Almanca karakterleri destekleyen gömülü Arial ile hazırlanmıştır. Logo bağımsız vektör çizimidir; hiçbir yazı tipiyle yeniden oluşturulmaz.

Butonlar: Baseline UI ailesi, pill köşe, 500 yazı ağırlığı, radyal parlama ve iç gölge. Bannerlarda aynı oranlar ölçeklenir.

Işık arka planda kalır.







Mavi ışık, buzlu cam ve akışkan yüzeyler görsel araştırma yönleridir. Arka plan, logonun biçimini ve metnin okunurluğunu desteklemelidir.

Bu üç yön alternatif çalışmalardır. Nihai arka plan seçimi olarak sunulmaz.

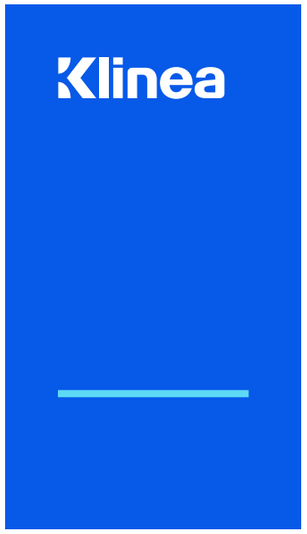
Her ölçekte aynı imza.



1:1



4:5



9:16

Profilde K simgesi; kapak ve gönderilerde ana logo kullanılır. Logoyu ve ana mesajı kırpılabilecek kenarlardan uzak tutun. Her kanalda son yükleme önizlemesini kontrol edin.

Kare 1:1, gönderi 4:5 ve dikey 9:16 kompozisyonları için içeriği yeniden düzenleyin.

Hareket, mesajı izler.

Klinea

01

Klinea

02

Klinea

03

Animasyonda önce konu, ardından destekleyici bilgi ve tek bir sonraki adım görünür. Statik son kare, animasyon oynatılmadan da anlaşılmalıdır.

Kütüphanede Türkçe, İngilizce ve Almanca yedişer HTML animasyonu bulunur. Bannerlar bu rehberle aynı özgün logo çizimini kullanır.

Doğrudan. İnsani. Açık.

**Her görüşmede
bir sonraki adım.**

Türkçe iletişimde “danışan” deriz. Kısa cümleler, somut eylemler ve anlaşılır bir sonraki adım kullanırız. Desteklenmeyen gelir veya sonuç vaatlerinden kaçınırız.

Her görüşmede bir sonraki adım.

Doğru dosya, doğru kullanım.

SVG

PNG

PDF

SVG ölçeklenebilir vektör için; şeffaf PNG hızlı kullanım için uygundur. Kaynak PDF, seçilen logo çizimini korur. Kampanya ZIP dosyaları önceki tasarım çalışmalarını içerir.

Bu 12 sayfalık çalışma sürümü üç dilde sunulur. Eylül tarihli ilk rehber arşivde korunur.