Markenleitfaden

Jedes Gespräch.
Ein klarer nächster Schritt.

v1.1 · Arbeitsfassung · 14. Oktober 2026

Hinter jeder Nachricht steht ein Mensch.



Eine Frage, eine Erwartung, jemand, der vor einer Entscheidung gehört werden möchte. Kommunikation in einer Klinik beginnt mit einer Antwort. Vertrauen entsteht im Gespräch, das darauf folgt.

Diese Kontinuität steht im Mittelpunkt von Klinea: die Bedürfnisse eines Menschen, den Gesprächskontext und den nächsten Schritt des Teams zusammenzudenken. Technologie soll den Alltag vereinfachen, damit mehr Aufmerksamkeit für Menschen bleibt.

Unsere Identität folgt derselben Idee. Ein Klinea-Schriftzug, der als Einheit gelesen wird, großzügiger Freiraum und gezielt eingesetzte Blautöne. Ruhig, verständlich und selbstbewusst. Eine Marke, die in jedem Gespräch den nächsten Schritt klarer macht.

Ein Wort. Eine Identität.



Klinea wird als ein Wort gelesen. Der Abstand zwischen K und „linea“ ist Teil der ausgewählten Vektorzeichnung. Setzen Sie das Logo nicht neu, trennen Sie keine Buchstaben und verändern Sie keine Proportionen.

Verwenden Sie die freigegebene Originalzeichnung.

Das K als eigenständiges Zeichen.





Verwenden Sie das einzelne K bei wenig Platz und für Profilbilder. Es entspricht dem K im Schriftzug. Prüfen Sie die Lesbarkeit in kleinen Größen und die Wirkung im kreisförmigen Ausschnitt.

Die optische Mitte kann von der rechnerischen Mitte der Fläche abweichen.

Raum zum Atmen.



x = H / 4

Lassen Sie auf jeder Seite mindestens ein Viertel der Logohöhe frei. Dieser Freiraum verändert nicht den Abstand zwischen K und den übrigen Buchstaben.

Arbeitsrichtwerte: mindestens 120 px für den Schriftzug und 24 px für K. In der tatsächlichen Anzeigegröße prüfen.

Farbe setzt Prioritäten.

#071C35	**#0759E8**	**#ECF7FC**	**#5DD9F5**	**#FFFFFF**

Dunkelblau dient für Haupttexte und dunkle Flächen, Kobaltblau für Markenakzente. Helle Flächen geben Inhalten Raum. Cyan ist eine ergänzende dekorative Farbe.

Auf dunklem Grund steht das weiße Logo. Achten Sie auf ausreichenden Kontrast zwischen Text und Hintergrund.

Schrift schafft Klarheit.

Aa Bb 0123

İ ı Ş ş Ğ ğ Ç ç Ö ö Ü ü Ä ä ß

Die Website verwendet PP Neue Montreal. Dieses PDF nutzt eingebettete Arial mit türkischen und deutschen Zeichen. Das Logo ist eine eigenständige Vektorzeichnung und wird niemals mit einer Schrift nachgebaut.

Buttons: Baseline UI, Pill-Form, Schriftgewicht 500, radiale Lichtreflexe und innere Schatten. Für Banner werden dieselben Proportionen skaliert.

Licht bleibt im Hintergrund.



Blaues Licht, Milchglas und fließende Oberflächen sind gestalterische Studien. Der Hintergrund soll die Logoform und die Lesbarkeit der Botschaft unterstützen.

Die drei Richtungen sind Alternativen, keine endgültige Auswahl.

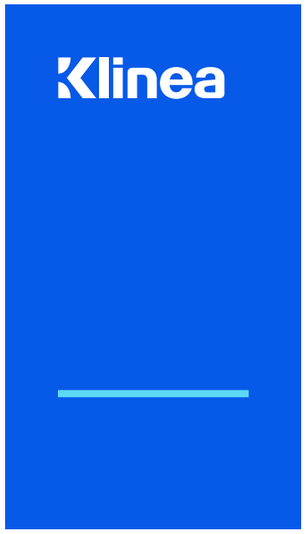
Dieselbe Signatur in jeder Größe.



1:1



4:5



9:16

Nutzen Sie das K für Profile und den Schriftzug für Titelbilder und Beiträge. Halten Sie Logo und Hauptaussage von Rändern fern, die abgeschnitten werden könnten. Prüfen Sie die Upload-Vorschau jedes Kanals.

Passen Sie den Inhalt für quadratische 1:1-, Hochformat-4:5- und vertikale 9:16-Kompositionen an.

Bewegung folgt der Botschaft.







Zeigen Sie zuerst das Thema, dann ergänzende Informationen und einen klaren nächsten Schritt. Das statische Schlussbild muss auch ohne Animation verständlich sein.

Die Bibliothek enthält je sieben HTML-Animationen auf Türkisch, Englisch und Deutsch. Alle Banner verwenden dieselbe Originalzeichnung wie dieser Leitfaden.

Direkt. Menschlich. Klar.

**Jedes Gespräch.
Ein klarer nächster Schritt.**

In türkischen Texten verwenden wir „danışan“. Wir schreiben kurze Sätze, nennen konkrete Handlungen und einen verständlichen nächsten Schritt. Unbelegte Umsatz- oder Ergebnisversprechen vermeiden wir.

Jedes Gespräch. Ein klarer nächster Schritt.

Die richtige Datei für den Zweck.

SVG

PNG

PDF

SVG eignet sich für skalierbare Vektoren, transparentes PNG für die schnelle Platzierung. Das Quell-PDF bewahrt die ausgewählte Logozeichnung. Kampagnen-ZIPs enthalten frühere Designstudien.

Diese zwölfseitige Arbeitsfassung ist in drei Sprachen verfügbar. Der erste Leitfaden vom September bleibt im Archiv.