MARKA REHBERİ + SOSYAL MEDYA SİSTEMİ

Klinea

Her görüşmede bir sonraki adım.

Versiyon 1.0

14 Eylül 2026

Netlik, markanın davranışı.

Klinik ekipleri için sakin ve kararlı bir iletişim dili.

Markanın odağı, hasta taleplerinin ve görüşmelerin bir sonraki adımını görünür kılmak. Görsel sistem de aynı işi yapar: önceliği belirginleştirir, gereksiz ayrıntıyı azaltır.

01 Net

Her içerikte tek ana fikir ve açık bir sonraki adım.

02 İnsani

Hasta ve klinik ekibi için anlaşılır, gündelik bir dil.

Bu rehber marka uygulamasını tanımlar. Örnek metinler ürün performansı, müşteri sonucu veya gelir garantisi iddiası taşımaz.

Bir kelime. Tek işaret.



Ana logo, seçilen Group 3.pdf dosyasındaki çizimdir. K ile “linea” arasındaki boşluk sabittir. Harfler yeniden yazılmaz; K ayrı bir simge gibi uzaklaştırılmaz.

Logo vektör eğrilerinden oluşur. SVG, kaynak PDF’den dönüştürülmüştür; yazı tipine bağımlı değildir. Orijinal PDF, çizim için ana referans olarak saklanır.

Logo ailesi



01 / Siyah



02 / Ters beyaz



03 / Kobalt



04 / Lacivert

Boşluk ve minimum boyut



x = logo yüksekliğinin 1/4’ü

Logonun dört yanında en az x boşluk bırakın. K–l boşluğu ve diğer harf aralıkları bu alanın parçası değildir; değiştirilmez.



Bağımsız K

Profil ve uygulama simgesi.
Ana logodaki K ile aynı çizim.



120 px / ana logo



24 px / K

Bunlar v1 çalışma alt sınırlarıdır. 16 px yalnız favicon için verilir; daha küçük kullanım önerilmez. Baskı provası yapılmadı.

Çizimi koruyun.

01 Oranı koruyun

Logoyu yatay veya dikey esnetmeyin. En ve boy birlikte ölçeklenir.

02 K’yi ayırmayın

K ile “linea” arasını açmayın. K’nin yerine fonttan yazılmış harf koymayın.

03 Tek renk kullanın

Gölge, kontur, kabartma veya logo içine fotoğraf eklemeyin.

04 Bir kez imzalayın

Tek bir gönderide ana logoyu bir kez kullanın. Desen gibi çoğaltmayın.

05 Zemini sade tutun

Karmaşık fotoğraf üzerine doğrudan yerleştirmeyin; düz renk alan ayırın.

06 İşaret ile motifi ayırın

Tam K sembolü kesilmez. Dekoratif açı, ayrı bir grafik öğedir.

Renk: net bir hiyerarşi

Ink	Kobalt	Buz	Camgöbeği	Beyaz
#071C35	#0759E8	#ECF7FC	#5DD9F5	#FFFFFF
Ana metin / koyu zemin	Marka zemini / vurgu	Açık yüzey	Dekoratif vurgu	Boşluk / ters logo

Metin için kullanılacak eşleşmeler

Aa 17.1:1	Aa 5.8:1	Aa 15.7:1	Aa 10.4:1

Tipografi: logo güçlü, metin açık.

Arial

Aa Bb 0123

İ ı Ş ş Ğ ğ Ç ç Ö ö Ü ü

Bu sette Arial Regular ve Bold kullanılır. Kolay düzenlenebilirlik için tek bir aile seçildi. Logonun çizimi bağımsızdır; Arial ile yeniden üretilmez.

SVG metinleri düzenlenebilir. Arial olmayan cihazlarda font ikamesi satırları değiştirebilir. Font dosyaları pakete eklenmedi; PNG çıktıları görünümü sabitler.

Başlık	1080 px tuvalde 72–88 px / Bold
Açıklama	1080 px tuvalde 28–32 px / Regular
Etiket	1080 px tuvalde 22–24 px / Regular

K’den doğan bir grafik dil



Açılı motif, seçilen K’nin sağ parçasından çıkarılmıştır. Yeni bir sembol değildir; logoyu değiştirmeden kompozisyona yön ve ritim ekler.

01 En fazla bir motif

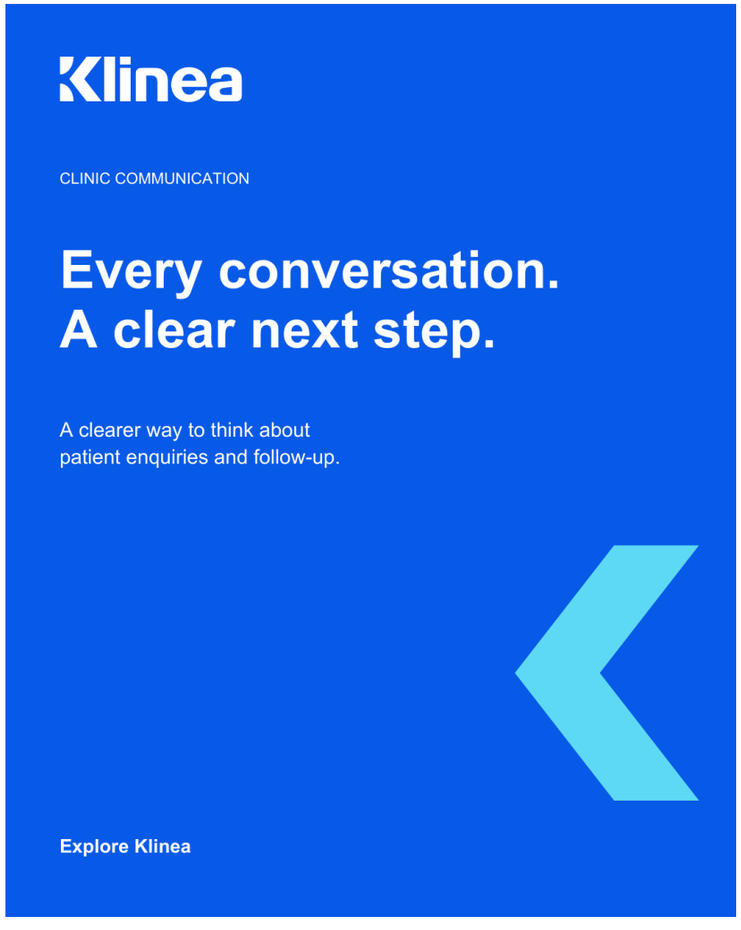
Başlıkla yarışmaz; metnin üstüne binmez.

02 İçerik alanı açık kalır

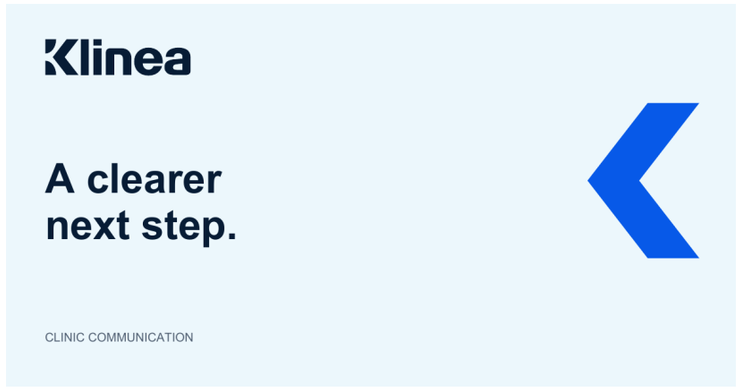
Motif alt veya yan alanda kalır. Önemli bilgiyi taşımaz.

Gerçek ürün görüntüsü eklendiğinde dekor azaltılır. Klinik fotoğrafı kullanılacaksa doğal çalışma anları tercih edilir; stok fotoğraf, müşteri kanıtı gibi sunulmaz.

Sosyal medya: üç temel kompozisyon







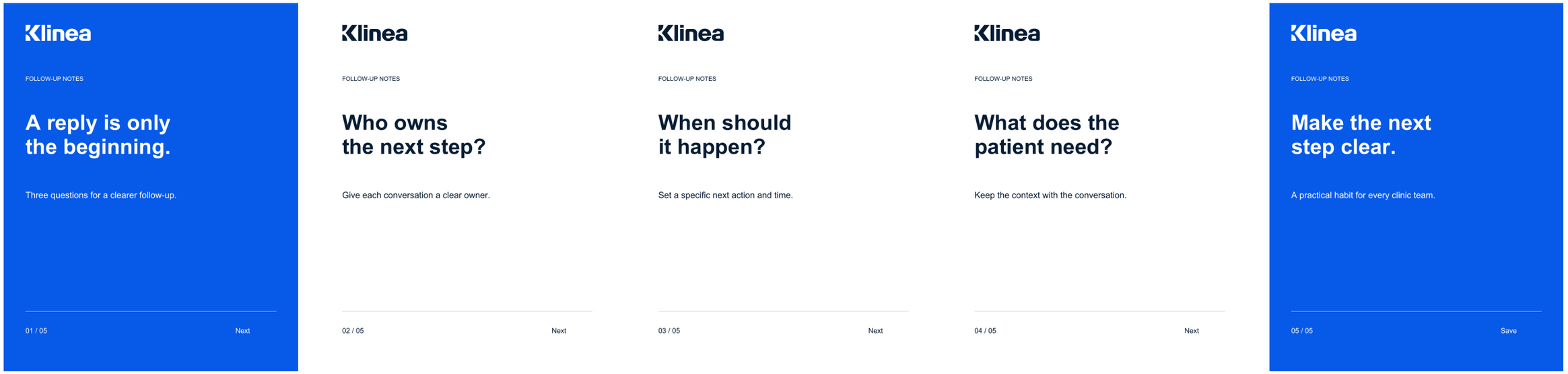
01 / Marka mesajı

02 / Editoryal bilgi

03 / Yatay içerik

Her tasarımda tek konu, kısa bir başlık ve sınırlı destek metni. Renkler dönüşümlü kullanılır; tüm akışın aynı mavi zeminle dolması gerekmez.

Carousel: bir düşünceyi ilerletin.



01 / Giriş

02–04 / Bir slayt, bir soru

05 / Kapanış

Örnek seri: Yanıt vermek ilk adım. Ardından sorumluluk, zaman ve hasta ihtiyacı soruları gelir. Son slayt tek bir davranış önerisiyle tamamlanır.

Türkçe ve İngilizce sürümler ayrı klasörlerdedir. Bir carousel içinde dil değiştirmeyin. Her slaytı sıra numarasına göre yükleyin.

Dikey içerik ve kırpma alanı





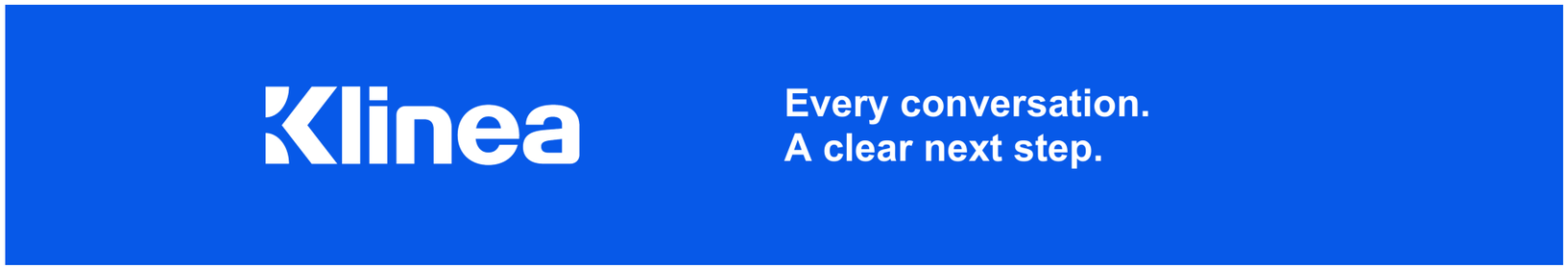
1080 × 1920 çalışma tuvali. Logo ve ana metinler x: 100–960, y: 300–1220 aralığında tutulur. Alt grafik dekoratiftir ve kırpılabilir.

Bu alan, setin temkinli tasarım kuralıdır; platformun resmi ve değişmez güvenli alanı olarak sunulmaz. Hikâye, Reels ve TikTok arayüzleri farklı yerleri örtebilir.

Dikey dosyalar statik görsel ve kapaklardır. Video, animasyon, ses ve altyazı zamanlaması bu pakete dahil değildir.

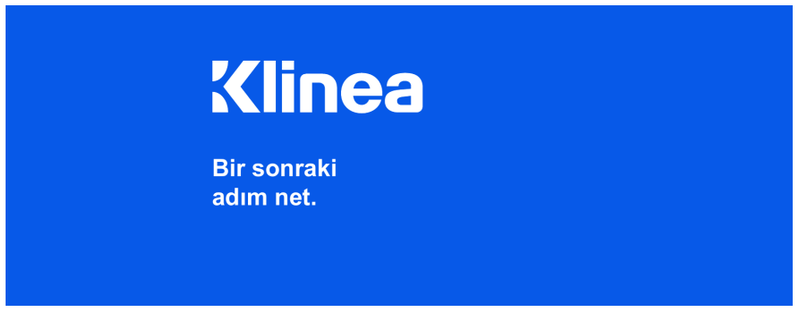
Son yükleme önizlemesinde kırpmayı kontrol edin.

Kapaklar, profil ve küçük ekranlar









Profil görseli: tüm kanallarda aynı bağımsız K. 1080 × 1080 tuval; işaret merkezde ve dairesel kırpmanın içinde kalır.

Kapak dosyaları: LinkedIn şirket + kişi, X, Facebook ve YouTube. YouTube ana içerik merkezi 1544 × 422 alanın içindedir.

Platform boyutları ve doğrulama sınırları: sayfa 16.

Marka sesi: doğrudan ve insani.

TR

Her görüşmede bir sonraki adım.

Klinea’yı keşfet

EN

Every conversation. A clear next step.

Explore Klinea

Kısa cümleler, somut sorular ve anlaşılır eylemler kullanın. İngilizce kopyada British English: “enquiry”, “organise”. İki dili aynı görselde karıştırmayın.

“Hiç hasta kaybetmeyin”, “geliri ikiye katlayın” gibi kanıtlanmamış vaatlerden kaçının. Özellik anlatımı, gerçek ürün ekranı ve doğrulanmış işlevle desteklenmelidir.

Sloganlar v1 marka önerisidir. Ürün konumlandırması değişirse mesajlar güncellenir; logo çizimi sabit kalır.

Dosyalar ve teslim sistemi

logos/	4 renk × ana logo ve K; SVG + şeffaf PNG.
social/	Profil, kapak, gönderi, carousel, dikey ve highlight seti.
guide/	Bu PDF ve düzenlenebilir metin rehberi.
index.html	Yerel görsel katalog; dosyalara doğrudan bağlantılar.
manifest.json	Boyut, dil, kullanım ve format listesi.

PNG: yüklemeye hazır sabit görünüm. SVG: düzenlenebilir vektör; metinler Arial gerektirir. Master PDF: kullanıcı tarafından seçilen orijinal çizim. Kaynak dosyanın üzerine yazılmadı.

Kaynaklar ve kontrol sınırları

TASARIM DAYANAĞI

Ana kaynak: kullanıcının seçtiği Group 3.pdf. Refero araştırması: Intercom’dan başlık ve boşluk hiyerarşisi; Signal’den okunaklı sans-serif ve açık iletişim; Letters’tan açık mavi yüzey fikri. Renk kodları Klinea için tanımlandı.

Intercom

Signal

Letters

PLATFORM KAYNAKLARI / 14.09.2026

LinkedIn şirket kapağı: 4200 × 700

Resmi kaynak →

X kapağı: 1500 × 500

Resmi kaynak →

YouTube kanal markası ve güvenli alan

Resmi kaynak →

YEREL KONTROL

Tüm şablonlar render edildi; metin taşmaları, vektör biçimleri, şeffaflık ve boyutlar kontrol edildi. Seçilen renk eşleşmeleri hesaplandı. Rehberin tüm sayfaları görsel olarak incelendi.

HENÜZ DOĞRULANMAYAN

Canlı sosyal hesaplara yükleme/kırpma, baskı provası ve fontun farklı editörlerdeki ikamesi. Meta ve TikTok için verilen tuval ve boşluklar çalışma tercihidir; resmi platform onayı değildir.

Bu paket yayınlanmadı. Hareketli içerik ve gerçek müşteri kanıtları ayrı üretim gerektirir.